

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14/02/2024

BILAN DU MARCHÉ DU PNEUMATIQUE 2023

Pneus pour véhicules de Tourisme, SUV et camionnette (TC4)

En France durant l'année 2023, les principaux manufacturiers ont mis en marché 30,2 millions de pneus TC4 (Sell In), soit -4,5% d'unités par rapport à l'année 2022. Seul le nombre de pneus pour SUV qui représentent 9% du total progresse (+4%). Le nombre de pneus pour véhicule de tourisme (82% du total) baisse de 4,4% par rapport à n-1, celui des pneus pour camionnette chute de 13%.

Les ventes aux utilisateurs finaux (Sell Out) sont en léger repli (-1,4%), tant pour les pneus équipant les véhicules de tourisme (-0,8%) que les SUV (-4%). L'écart de tendances entre les mises en marché et les ventes aux automobilistes est dû à une progression inédite des ventes de pneus d'importation fabriqués hors UE, et principalement asiatiques.

En 2023, les ventes de pneus de marques Premium notamment Michelin, Bridgestone, Continental, Goodyear et Pirelli ont reculé de 5,6%, celles des marques Budget importées ont progressé de 6,4%. Les marques Premium perdent des parts de marché depuis 2017, année à partir de laquelle, le mécanisme vertueux « courbe d'expérience/baisse de prix » s'enraye. Les crises à répétition (sociales, sanitaires, de l'énergie, des matières premières) génèrent des augmentations graduelles des coûts de production et de distribution qui se répercutent prioritairement sur les prix de vente des pneus fabriqués en France ou dans l'Union européenne mais nettement plus modérément sur les coûts de transport des pneus importés.

Les prix des pneus des véhicules de tourisme ont continué à augmenter en 2023 de +4,9%. Une hausse qui fait suite à celles de 13,8% constatée en 2022 et 8,9% en 2021. Aujourd'hui, l'automobiliste paie son pneu Tourisme 25% plus cher qu'en 2013 et 34% plus cher qu'en 2016.

La loi montagne et la forte médiatisation qui accompagne chaque année le démarrage de la saison hivernale a contribué à populariser le pneu 4 saisons qui remplace peu à peu les pneus « été » dans les choix et sur les véhicules des automobilistes français. Les ventes annuelles sont passées de 240.000 à 4,52 millions d'unités en 10 ans. En 2023, il enregistre une progression de 19,9% avec une part de marché estimée à 32% grâce à un positionnement prix très compétitif. L'écart de prix moyen entre pneus « été » et « 4 saisons » ne dépassant pas 5€.

Les spécialistes de la vente en ligne de pneumatiques ont davantage souffert de l'inflation que leurs concurrents en points de vente physiques. La baisse de volume est significative : -8,7% par rapport à l'année précédente contre -1,8% pour les acteurs Off Line.

Pneus pour véhicules Poids Lourds

Les ventes de pneus poids lourds ont lourdement chuté en 2023 : -12,7%. Les hausses de prix historiques constatées sur ce marché ont constamment éprouvé les capacités d'acceptation des

opérateurs de transport routier (personnes et marchandises). Sur l'année 2023, le prix moyen des pneus poids lourds neufs a certes baissé de 4,1%, mais après 3 années de hausses consécutives, soit un renchérissement de +21,3% sur 3 ans.

Le rechapage en péril

Le rechapage est un procédé vertueux d'un point de vue environnemental qui consiste à remplacer la bande de roulement usée en conservant la carcasse du pneumatique pour démultiplier sa durée de vie à moindre coût. L'opération de rechapage doit s'effectuer nécessairement à proximité des lieux où sont stationnées les flottes de poids lourds, c'est-à-dire en France ou dans les pays limitrophes. Le pneu rechapé est donc exposé aux mêmes hausses des coûts de fabrication que les pneus neufs.

Les importations de pneus neufs low cost dit mono-vie en provenance d'Asie font de tout temps obstacle au développement du rechapage. Pire, elles fragilisent toute l'industrie durant les périodes d'inflation. Les ventes de pneus rechapés ont ainsi chuté de 19,9% en 2023. 47% des volumes de pneus rechapés ont été perdus en 10 ans. En 2014, 43% des pneus poids lourds commercialisés en France étaient issus du rechapage, contre 25% en 2023, chute historique.

Les fermetures de sites de production sont malheureusement à craindre si cette situation perdure.

À propos du Syndicat du pneu

Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

Contacts Presse :

Dominique Stempfél (Président) Tel : 06 48 15 85 62

dominique.stempfel@syndicatdupneu.org

Régis Audugé (Directeur Général) Tel : 06 87 69 72 44

r.auduge@syndicatdupneu.org