

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17/02/2023

### HAUSSES DE PRIX ET BAISSÉS DE VOLUMES : 2022, L'ANNÉE DU REPOSITIONNEMENT

À la timide reprise post-crise sanitaire de 2021 a succédé une année de repli sur la plupart des segments BtoC. L'envolée des prix a généré des reports d'achat et vraisemblablement une moindre envie d'utiliser son véhicule. À l'inverse, les professionnels et les transporteurs continuent de rouler et encaissent des hausses de tarifs inédites sur le pneu industriel.

#### **Pneus TC4 (tourisme, Camionnette et 4x4)**

Les volumes ont nettement baissé sur le segment des pneus Tourisme (-4,9%). Ils représentent 92% des ventes dans les centres auto, 77% chez les pneumaticiens et 84,7% des ventes en ligne. Un peu moins de 14 millions de pneus Tourisme ont été écoulés en 2022, désormais seconde plus mauvaise année depuis 10 ans.

Progressant à un rythme soutenu depuis plusieurs années, les ventes de pneus 4x4 ou SUV ont subi un coup d'arrêt brutal (-12,4%) dû en grande partie aux hausses de prix.

Malgré un léger fléchissement, la demande est forte sur les pneus de camionnettes (VUL). En témoignent les 3,1 millions de pneus mis sur le marché en 2022, second meilleur résultat sur 10 ans. Les canaux de distribution du panel (centres auto et pneumaticiens) ne profitent pas de cette hausse et finissent l'année sur une forte baisse (-7,3%).

#### **Niveau de marques**

L'entrée en vigueur de la loi montagne avait profité aux marques Premium en 2021. Elles ont malheureusement subi les effets de l'inflation en 2022. Les ventes ont plongé de 9,6%, tout en demeurant prépondérantes (54%).

Dans un contexte inflationniste, les marques Budget progressent nettement (12,4%).

#### **Segments saisons**

Les automobilistes français permutent au profit du pneu Toutes saisons qui progresse à nouveau cette année de 20,5%. Il représente 27% des ventes. Les 30% du marché sont en ligne de mire.

Le pneu hiver pâtit du retard pris par l'administration sur l'entrée en vigueur du décret prévu pour définir le niveau des contraventions en cas de défaut d'équipements adaptés sur les routes de montagne ... et des hausses de températures durant la période hivernale. Pour le pneu hiver, la sanction est sévère -24,7%.

#### **Coup de chaud sur les prix**

La hausse des prix moyens est supérieure à 10%, quelque soit le segment ou le canal de distribution visé.

Les tarifs des pneus 4x4 ont légèrement moins flambé (+11,3%) et reviennent à des niveaux équivalents à ceux de 2012.

Niveaux de prix inédits sur les autres segments. Augmentation moyenne de 13,8% sur les pneus Tourisme et 14,9% sur les pneus VUL (Utilitaires).

L'étagement des prix s'est remarquablement maintenu entre les différents niveaux de gamme. En 2012 comme en 2022, 40€ séparent le prix moyen du pneu de seconde ligne de celui de marque Premium. Tout en maîtrise, les pneus Toutes saisons (101€) se positionnent juste au-dessus des pneus été (96€).

### **Canaux de distribution**

En 2022, le panel Syndicat du pneu/GfK a accueilli les sites de ventes en ligne, permettant ainsi de mesurer avec précision, des ventes évaluées jusqu'à présent avec plus ou moins de bonheur.

5,4 millions de pneus Tourisme ont été vendus sur les sites de ventes en ligne en 2022. Dans ces ventes on line, celles réalisées par les Pure Players ont représenté 16% des ventes globales. Les sites de ventes en ligne des réseaux physiques s'octroient 5% du marché des pneus Tourisme. La part de marché du canal Pure Player s'établit à 17% sur les pneus 4x4 SUV et 14% sur les pneus VUL.

### **Pneu Industriel**

Le marché est stable (0%) sur le poids lourds malgré des hausses de prix conséquentes sur les pneus neufs (+17,1%) et rechapés (+16,3%). La demande est en progression continue depuis 10 ans, mais les principaux manufacturiers peinent à suivre depuis la crise sanitaire. Les volumes Sell Out dépassent les volumes Sell In déclarés par les fabricants historiques.

Le pneu rechapé est en lente décline depuis 8 ans. La baisse est significative en 2022 (-8,7%). Subissant les mêmes hausses de prix sur les matières premières que le neuf, il passe sous la barre des 30% de part de marché.

Le pneu poids lourds toutes saisons est en passe de devenir la norme pour les transporteurs. Moins cher et permettant de rouler partout en hiver, le pneu poids lourds Toutes saisons séduit et représente désormais 43% des volumes.

### **Chiffres d'affaires**

Logiquement, la hausse des prix a provoqué celle des Chiffres d'affaires malgré la baisse des volumes.

Depuis la crise sanitaire, les pneumaticiens se sont repositionnés avec raison sur des marchés et segments moins bataillés et plus rentables. Ils réalisent leur meilleur chiffre d'affaires de la décennie dépassant la barre des 2 milliards d'euros sur les ventes de pneus TC4 et Poids lourds (hors pneus agricoles, génie civil et prestation de service).

Uniquement positionnés sur le TC4, le canal centres autos a généré un chiffre d'affaires pneumatique de 828 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires des ventes de pneus en ligne atteint 634 millions d'euros.

### **À propos du Syndicat du pneu**

Le Syndicat du Pneu existe depuis 1929 et compte plus de 1500 groupes et sociétés membres. L'organisation regroupe les pneumaticiens, les acteurs internet spécialisés, les manufacturiers, les importateurs et les grossistes ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services impliqués sur le secteur du pneumatique. Il représente l'ensemble des acteurs de la filière pneumatique en France.

#### **Contacts Presse :**

Dominique Stempfél (Président)      Tel : 06 48 15 85 62

[dominique.stempfel@syndicatdupneu.org](mailto:dominique.stempfel@syndicatdupneu.org)

Régis Audugé (Directeur Général)      Tel : 06 87 69 72 44

[r.auduge@syndicatdupneu.org](mailto:r.auduge@syndicatdupneu.org)

#### **Syndicat du Pneu**

Syndicat professionnel régi par les lois des 21 mars 1884 et 12 mars 1920, conformément au livre II du Code du travail  
SIRET : 784 408 734 00035 - Code APE 9411Z Activités des organisations patronales et consulaires  
89, rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris - Tél : 01 43 45 96 96 - [www.syndicatdupneu.org](http://www.syndicatdupneu.org)