

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27/02/2025

## ANALYSE TRIMESTRIELLE DES VENTES DE PNEUS EN FRANCE (TC4 & POIDS LOURDS)

### Marché TC4 : Recul général des volumes

Sur les trois premiers mois de l'année 2025, le volume total de pneus TC4 affiche une baisse tant en Sell In (sorties d'usines et d'entrepôts) (-4,4 %) qu'en Sell Out (ventes aux utilisateurs finaux) (-5 %).

La tendance baissière des volumes Sell Out avait débuté dès novembre 2024 et s'est accentuée au premier trimestre 2025. Le segment 4x4 SUV est le plus impacté (-8,7 %), suivi du Tourisme (-4,9 %) et de la Camionnette (-3,1 %).

### Évolution des prix : contrastes entre réseaux et segments

En ce qui concerne les prix :

- Les prix moyens des pneus Tourisme se sont stabilisés, avec une progression très modérée de +1,1 % sur 12 mois.
- Les pneus 4x4 SUV affichent une fausse stabilité sur 12 mois (-0,1 %) : après plusieurs baisses successives en 2024, une forte hausse a été enregistrée chez les pneumaticiens en février (+11,1 %) et mars (+7,9 %). À l'inverse, les centres autos, après des hausses jusqu'en décembre, ont enregistré des baisses de prix en février (-1,4 %) et mars (-1,2 %).
- Les prix des pneus Camionnette sont globalement restés stables (+0,2 % sur 12 mois).

### Marques Premium sous pression, Budget en forte croissance

Ces évolutions de prix sont particulièrement défavorables aux marques Premium, dont les volumes ont chuté de -7,2 % sur le premier trimestre 2025 (-1,1 % sur 12 mois).

À l'inverse, les pneus Budget enregistrent une forte progression : +12,6 % sur 12 mois. Durant le premier trimestre, cette croissance est particulièrement marquée sur les ventes en ligne (+14,3%) et dans les centres autos (+15,5 %), tandis qu'elle reste marginale chez les pneumaticiens (+0,2 %).

### Le 4 Saisons : moteur du marché Tourisme

Concernant les types de pneus par saison :

Les 4 saisons poursuivent leur progression ininterrompue (+4,8 %), au détriment des pneus été (-11,5 %) et hiver (-5 %). Les pneus 4 saisons ont représenté 41 % des ventes de pneus Tourisme sur le 1er trimestre 2025.

## Poids Lourds : croissance soutenue, impact des pneus low cost

Le marché des poids lourds est en forte croissance :

- Le Sell Out neuf progresse de +11,5 %, surpassant largement la hausse du Sell In neuf (+3,3 %). Cette dynamique traduit à la fois une forte demande, mais aussi une montée des ventes de pneus low cost d'importation.

Sur le 1er trimestre 2025 :

- 240.618 pneus ont été mis en marché (Sell In) tandis que 281.400 pneus ont été vendus aux utilisateurs finaux (Sell Out), soit un écart de 40.782 unités, contre 20.106 unités à la même période l'an dernier.

Dans ce contexte très porteur, les pneus rechapés réussissent à maintenir leur position, avec une progression des volumes de +2,1 % sur le trimestre.

Sur les prix :

- Les prix moyens des pneus neufs sont restés élevés de mai à octobre 2024, avant de baisser à partir de novembre. Le prix moyen est passé de 608 € en octobre 2024 à 585 € en mars 2025.
- Les prix des pneus rechapés sont restés stables, oscillant autour de 490 € durant cette période.

\*\*\*

*"Après un bref sursaut en 2024, le marché du pneu TC4 replonge dans la tourmente début 2025. La baisse des volumes illustre les difficultés économiques persistantes des automobilistes, de plus en plus contraints de se tourner vers des produits d'entrée de gamme à bas coût.*

*Du côté du segment poids lourd, la progression apparente des ventes appelle à la prudence. Une proportion croissante de transporteurs privilégie en effet des pneus low-cost monovie, à usage unique, dont les performances kilométriques sont bien en deçà des standards premium. Cette tendance va à rebours des objectifs environnementaux, d'autant qu'elle s'inscrit dans un contexte d'absence d'incitations fiscales favorisant des choix plus durables, et d'un contrôle insuffisant des importations de produits bas de gamme.*

*Ces évolutions déstabilisent profondément l'industrie du pneumatique en Europe de l'Ouest, historiquement positionnée sur le haut de gamme. La baisse de la demande impacte directement l'activité industrielle, entraînant suppressions d'emplois et fermetures d'usines. »*  
**Dominique Stempf, Président du Syndicat du pneu**

## Tableau de synthèse

Tendances volumes	Sell In (n/n-1)	Sell Out (n/n-1)
Total TC4	-4,4 %	-5 %
Tourisme	-4,3 %	-4,9 %
4x4 SUV	-4,6	-8,7 %
Camionnette	-5,1	-3,1 %
<b>Total Poids Lourds</b>		<b>11,5 %</b>
Poids lourds neufs	3,3 %	11,2 %
Poids lourds rechapés		2,1 %

### À propos du Syndicat du pneu

Fondé en 1929, le Syndicat du Pneu fédère plus de 1 500 groupes et sociétés membres, représentant l'ensemble des acteurs du secteur. Il regroupe les pneumaticiens, les acteurs spécialisés de la vente en ligne, les manufacturiers, les importateurs, les grossistes, ainsi que de nombreux fabricants d'équipements et prestataires de services liés à l'industrie du pneumatique. Véritable porte-parole de la profession, il représente l'ensemble de la filière pneumatique en France.

### Contacts Presse :

Dominique Stempfel (Président)      Tel : 06 48 15 85 62      [dominique.stempfel@syndicatdupneu.org](mailto:dominique.stempfel@syndicatdupneu.org)  
 Régis Audugé (Directeur Général)      Tel : 06 87 69 72 44      [r.auduge@syndicatdupneu.org](mailto:r.auduge@syndicatdupneu.org)

Tous les communiqués sur notre site internet : <https://www.syndicatdupneu.org/>